



**DATI TECNICI E
DATI ECONOMICI FRANCHISING**




Dati Impresa	
Azienda	UNIBRANDS FOOD EUROPE S.L.
Marca	PANFOCACCIA
Società con licenza concessi per il franchising	UNIBRANDS ITALIA S.R.L.
Sede Sociale	Franchising Department Calle Osona, 2 08820 El Prat de Llobregat – Barcellona – Spagna Tel.: +34 934791099 – Fax: +34 934793998 www.panfocaccia.es franchising@panfocaccia.es
Uffici centrale	Franchising Department Via del Melograno, 24 70022 Altamura – Bari – Italia Tel.: +39 0803141574 – Fax: +39 0803143042 www.panfocaccia.it franchising@panfocaccia.it
Tipo Marca	Marchio Comunitario n° 3298452 - classi 29, 35 e 43
Persona di Contatto	Sig. Luigi Argiolas / Sig. Enrique Luque

Condizioni Base del Contratto	
Canone di Entrata	20.000 €
Canone di Entrata	4 % sulle vendite
Royalty di Pubblicità	2,5 % sulle vendite
Durata del Contratto	5 anni rinnovabili
Area di Esclusività	Minimo 1.000 metri

Caratteristiche del Locale	
Popolazione Minima	100.000 Abitanti
Dimensione Approssimativa del Locale	50/90 m ²
Facciata	Minimo di 5 metri
Zone	Strade principali, zone commerciali ad alto traffico pedonale, centri commerciali e di divertimento, zone turistiche e di nuovo sviluppo, zone con uffici o centri direzionali, stazioni di servizio.
Attività	Ristorante italiano a servizio rapido specializzato nella preparazione di: panini di Panfocaccia (un pane speciale appena sfornato), focaccia, rustici, panzerotti e altre specialità alimentari.
Nota	Imprescindibile salita di fumo.

Stima investimento per locale con:	50 m ²	90 m ²
Canone di Entrata	20.000 €	20.000 €
Opere Civili	31.700 €	48.500 €
Decorazione Interiore	2.500 €	2.500 €
Attrezzature e Macchine da Cucina	19.000 €	19.000 €
AVAC (Estrazione Fumi e Aria Condizionata)	7.000 €	13.000 €
Camera Frigorifica	6.000 €	6.000 €
Mobili	3.000 €	6.200 €
Utensili da Cucina	3.200 €	3.200 €
Sistema Informatico	6.900 €	6.900 €
Alimenti e Bevande	3.000 €	3.000 €
Imballaggi e Altro	3.500 €	3.500 €
Lancio Pubblicitario	1.000 €	1.000 €
Costi di Costituzione	1.600 €	1.600 €
Contratto Luce e Telefono	600 €	600 €
Tesoreria (Capitale circolante)	1.000 €	1.000 €
Deposito Cauzionale Contratto di Affitto ¹	5.000 €	9.000 €
Totale Costi di Apertura	115.000 €	145.000 €
Costo m² esclusi Canone de Entrata	1.900 €	1.389 €

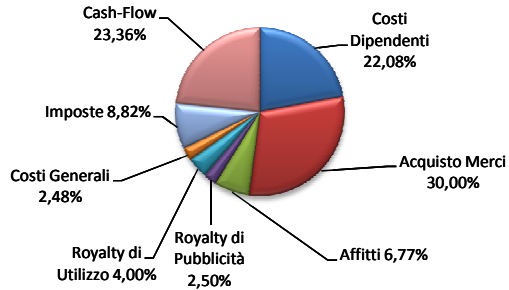
 Spese di terzo

* Le dimensioni di 50 m² fanno riferimento a locations poste in Centri Commerciali con un food court comune, mentre le dimensioni di 90 m² fanno riferimento a locations poste su strada. Queste dimensioni dovrebbe essere considerato come minimo.

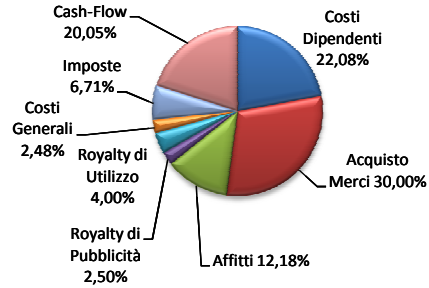
Nota¹: Valore variabile in funzione dei locale.

Previsione dei Profitti	50 m ²		90 m ²	
Fatturato Previsto	443.300 €	100,00%	443.300 €	100,00%
Costi Dipendenti	97.886 €	22,08%	97.886 €	22,08%
Acquisto Merci	132.990 €	30,00%	132.990 €	30,00%
Affitti	30.000 €	6,77%	54.000 €	12,18%
Royalty di Pubblicità	11.083 €	2,50%	11.083 €	2,50%
Royalty di Utilizzo	17.732 €	4,00%	17.732 €	4,00%
Costi Generali	10.993 €	2,48%	10.993 €	2,48%
Imposte	39.077 €	8,82%	29.733 €	6,71%
Cash-Flow	103.539 €	23,36%	88.883 €	20,05%

Panfocaccia 50m²



Panfocaccia 90m²



Contatti

Sede Sociale:

UNIBRANDS FOOD EUROPE S.L.
Franchising Department
Calle Osona, 2
08820 El Prat de Llobregat – Barcelona – Spagna
Tel.: +34 934791099 – Fax: +34 934793998

Uffici centrale:

UNIBRANDS ITALIA S.R.L.
Franchising Department
Via del Melograno, 24
70022 Altamura – Bari – Italia
Tel.: +39 0803141574 – Fax: +39 0803143042

www.panfocaccia.it

franchising@panfocaccia.it

INFORMAZIONI IMPORTANTI: Il contenuto della presente documentazione è meramente informativo e non deve essere considerato come un'offerta né un impegno alla firma. Pertanto l'unico impegno che acquisisce sarà quello descritto nel contratto di Franchising una volta che è stato firmato. Gli studi previsionali di mercato e la profittabilità realizzata dal Franchisor, sono stati calcolati sulla base di stime economiche prudenti, senza che possano essere considerati come promessa o accordo di profitto da parte del Franchisor.